

Спеціаліст/ка з комунікацій

Основні завдання:

Розробка та керування комунікаційною стратегією фонду ІЗОЛЯЦІЯ.

Відповідальність:

Спеціаліст/ка з комунікацій відповідає перед адміністративним/ою директором/кою. Спеціаліст/ка з комунікацій відповідає за роботу контент-менеджера/ки, за необхідністю інтернів/ок та волонтерів/ок, зовнішніх підрядників.

Роль:

Роль спеціаліста/ки з комунікацій полягає у реалізації комунікаційної стратегії організації, при цьому тісно співпрацюючи з головним/ною куратором/кою, молодшими кураторами/ками, керівником/цею інституції, керівницею стратегічної та консультативної рад, а також контент-менеджером/кою. Спеціаліст/ка з комунікацій має відповідати за реалізацію комунікаційної стратегії, залучаючи наявну та нову аудиторії до роботи фонду ІЗОЛЯЦІЯ, а також поширювати знання, новини та думки між різними людьми, зосереджуючись на професійній культурній сфері, мас-медіа та інших зацікавлених групах. Спеціаліст/ка з комунікацій буде розробляти послідовні та взаємодійні маркетингові кампанії, які реалізовуватимуться за допомогою всіх релевантних каналів та з використанням широкого спектру механізмів, зокрема дослідження ринку для посилення впливу та просування місії та діяльності фонду. Спеціаліст/ка з комунікацій, разом з іншими представниками фонду, представлятиме ІЗОЛЯЦІЮ в публічних та неформальних професійних подіях, розвиваючи нові позитивні зв'язки та network для фонду ІЗОЛЯЦІЯ.

Основні види діяльності:

- розвиток глибинного розуміння організації, її історії, місії, минулих та теперішніх програм, а також наявних комунікаційних стратегій;
- керування комунікаційних кампаній для окремих програм та для стратегічних цілей організації загалом;
- допомога в підвищенні рівня громадської поінформованості про проекти ІЗОЛЯЦІЇ та залучення широкого та зацікавленого кола людей до заходів;
- забезпечення ефективного адміністрування та архівування всієї комунікаційної діяльності за допомогою систем організації та інструментів управління проектами;
- підтримка партнерів;
- підтримка збору даних та постійної оцінки аудиторій та заходів;
- розвиток, впровадження, контроль та оцінювання маркетингових та комунікаційних планів, використовуючи повний спектр засобів комунікацій;
- впровадження ідентичності бренду, постійне забезпечення його підтримки в організації та із зовнішніми партнерами;
- співпраця із зовнішніми підрядниками щодо виробництва маркетингових матеріалів, таких як: постери, листівки, інфоволи тощо;
- співпраця з контент-менеджером/кою, молодшими кураторами/ками та головним/ною куратором/кою, для визначення можливостей, практик та стратегій розвитку цифрового впливу ІЗОЛЯЦІЇ;
- керування та систематизація бази преси;

- координація роботи з усіма маркетинговими матеріалами від початку до закінчення виробництва та їх подальше розповсюдження. Це передбачає компіляцію точного, ефективного тексту про художні роботи та проекти, вичитка текстів, розсилка та розповсюдження друкованих матеріалів та комунікацій із дизайнерами щодо необхідних проектів;
- тісна співпраця з контент-менеджером/кою, молодшими кураторами/ками та головним/ною куратором/кою для розуміння всіх поточних подій та подій, які перебувають на стадії розробки, розуміння потенційних маркетингових можливостей проектів;
- ведення та розробка точних і актуальних баз даних партнерів та співробітників;
- тісна співпраця з головним/ною спеціалістом/кою із технологій та IT-спеціалістом/кою для впровадження маркетингових інструментів та програмного забезпечення у роботу PR-відділу;
- запрошення та спілкування з місцевими та міжнародними художниками/цями та культурними діячами/ками, мистецькими установами та фондами задля обміну інформацією про програму фонду ІЗОЛЯЦІЯ, networking з дружніми інституціями та потенційними партнерами організації;
- сприяння динамічному розвитку інституції;
- моніторинг та оцінювання ефективності проектів задля розуміння того чи виконуються та дотримуються цілі та місія ІЗОЛЯЦІЇ;
- участь у регулярних зустрічах співробітників для інформування команди про поточні та майбутні кампанії, ініціювання зустрічей за потребою;
- співпраця та координація з іншими відділами організації, наприклад, з IZONE, та з будь-якими іншими зовнішніми партнерами, що сприяють розширенню програми ІЗОЛЯЦІЇ;
- готовність виконувати будь-які інші задачі відповідні до ролі спеціаліста/ки з комунікацій;
- презентація ІЗОЛЯЦІЇ на публічних заходах, зустрічах, як офіційних, так і неформальних.

Персональні якості

Вимоги:

- обізнаність про діяльність фонду ІЗОЛЯЦІЯ;
- від трьох років досвіду роботи у сфері комунікацій, бажано у сфері культури, моди, дизайну, політики, економіки, маркетингу або прав людини;
- портфоліо з інформацією про не менше, ніж п'ять реалізованих проектів;
- добре розроблена база даних ЗМІ та інших контактів у дотичних сферах (політика, культура, соціальна, економічна та гуманітарна сфери в Україні та світі);
- відмінні навички управління проектами;
- вільне володіння розмовною та письмовою українською, англійською, російською мовами;
- готовність подорожувати країною, прифронтовими територіями та закордоном;
- відмінні письмові, мовні та IT-навички (MS Office, Google Suite, Adobe Suite);
- досвід роботи з виробничим циклом маркетингових матеріалів, як друкованих, так і цифрових;
- розуміння діапазону ширококомовної, друкованої та онлайн-інформації.

Персональні якості:

- вміння налагоджувати контакти;
- вміння переконувати інших;
- відповідальність;
- стратегічне мислення;
- здатність ефективно працювати у встановлені терміни;
- продуктивність та мультизадачність;
- активне ставлення та здатність розв'язувати проблеми;
- відданість та гнучкий підхід до роботи;
- командний гравець;
- досвід та зацікавленість у мистецтві.

Умови праці:

- повна зайнятість (40 годин на тиждень);
- офіс на Подолі;
- молода та дружня команда;
- участь у великій кількості культурних заходів;
- випробувальний термін три місяці з можливістю подальшого залучення до організації на довгостроковій основі.

Будь ласка, надсилайте резюме, портфоліо, мотиваційний лист англійською мовою на електронну адресу: opencall@izolyatsia.org з темою «Спеціаліст/ка з комунікацій». Також, будь ласка, майте на увазі, що лише в разі успішного проходження відбору на вакансію, представники фонду зв'яжуться з кандидатом/кою. Розмір заробітної плати визначатиметься за результатами співбесіди. Дедлайн – 30 вересня.