АКТИВІСТИ

Вік: 20-40 років

Співвідношення жінок і чоловіків: 1 до 2

Аудиторія дослідження: Робітник шахти, вчитель, бібліотекар, депутат, блогер, керівник ГО

Часто основна робота і громадська діяльність не пов'язані, не лежать в одному полі.

Місто: Соледар

Рік: Вересень, 2020

ЩО БАЧИТЬ?

- **МІСЦЯ**
  - БІБЛІОТЕКА
  - СТАДІОН "СОЛЯНИК"
  - ПАРК ВІДПОЧИНКУ
  - "RADIO DJA"
  - БУДИНОК КУЛЬТУРИ
  - ПІЦЕРІЯ "ГУСТО"
  - СПОРТКОМПЛЕКС "АРТЕМСІЛЬ"
- **КУЛЬТУРА**
  - АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО РОБИТЬСЯ В ОСНОВНОМУ АМАТОРАМИ, РЕМІСНИКАМИ
  - ВІЗУАЛЬНА КУЛЬТУРА СЛАБО РОЗВИНЕНА
  - КУЛЬТУРА СПРИЙМАЄТЬСЯ ЯК СИСТЕМА РОЗВАГ
  - КУЛЬТ СПОРТУ
- **ОТОЧЕННЯ**
  - ВУЗЬКЕ КОЛО ОДНОДУМЦІВ
  - АКТИВНІ ГРОМАДЯНИ З ІНШИХ СФЕР ДІЯЛЬНОСТІ
  - СІМ'Я
- **СЕРЕДОВИЩЕ**
  - ЗАРОБЛЯННЯ ГРОШЕЙ
  - СІМЕЙНІ ОБОВ'ЯЗКИ
- **ПРОБЛЕМИ**
  - ВУЗЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ
  - ОБМЕЖЕНЕ КОЛО СПІЛКУВАННЯ
  - ДОСВІД ОБМЕЖЕНИЙ ЛОКАЛЬНИМ КОНТЕКСТОМ
  - ВАЖКО ЗОРІЄНТУВАТИСЬ, ВИБРАТИ НАПРЯМОК ДІЯЛЬНОСТІ
  - КУЛЬТУРА НЕ СПРИЙМАЄТЬСЯ ГРОМАДОЮ, ЯК ДЕЩО ВАЖЛИВЕ
  - ВІДСУТНЄ СПІЛЬНЕ РОЗУМІННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ В ГРОМАДІ
  - ВІДСУТНІ ЗВ'ЯЗКИ З МІЖНАРОДНИМ КОНТЕКСТОМ
  - НЕ ВИПРАЦЬОВАНІ КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ КУЛЬТУРНИХ ПОДІЙ
  - НЕДОСТАТНЬО ЧАСУ
  - ГЕНДЕРНА НЕРІВНІСТЬ
- **КОЛО СПІЛКУВАННЯ**
  - ПРЕДСТАВНИКИ ІНШИХ ГО
  - МІСЬКА ВЛАДА
  - ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ
- **ДІЯЛЬНІСТЬ**
  - ОРГАНІЗАЦІЯ СВЯТ
  - ЕКОЛОГІЧНІ РЕЙДИ
  - ОРГАНІЗАЦІЯ БЛАГОДІЙНИХ ПОДІЙ
- **ПОТРЕБИ**
  - РОЗШИРЕННЯ ДОСВІДУ
  - ПРАКТИЧНІ ЗНАННЯ
  - РОЗШИРЕННЯ КОЛА СПІЛКУВАННЯ
  - НАЛАГОДЖЕННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОНТАКТІВ
- **ДОСВІД**
  - ОРГАНІЗАЦІЯ ГРОМАДСЬКОГО ОБ'ЄДНАННЯ
  - РОБОТА НА ДЕРЖАВНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ
  - РОБОТА НА ПРИВАТНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ
  - УЧАСТЬ У ПОЛІТИЧНІЙ ПАРТІЇ
  - СПОРТИВНІ СЕКЦІЇ
    - ПЛАВАННЯ
    - АТЛЕТИКА

ЩО ЧУЄ?

- **РЕЛЯЦІЇ**
  - "НЕ ЗРОЗУМІЛО, ЯК ВИТРАЧАЮТЬСЯ КОШТИ, ЩО ГРОМАДА СПЛАЧУЄ ЧЕРЕЗ ПОДАТКИ"
  - "ВЛАДА ДЛЯ ТОГО, ЩОБ ОПІКУВАТИСЯ МІСТОМ І ЛЮДЬМИ"
  - "ВЛАДА РОБИТЬ ПІАР НА КОШТАХ, ЩО ОТРИМУЄ ВІД ЄВРОСОЮЗУ"
  - "ВЛАДА ВІДПОВІДАЄ ЗА СЕБЕ А ЛЮДИ ЗА СЕБЕ"
  - "ОДИН ФЕСТИВАЛЬ НІЧОГО НЕ ЗМІНИТЬ"
  - "ВСЕ СТАЄ ТІЛЬКИ ГІРШЕ"
  - "ХУДОЖНИК МОЖЕ ПРИДУМАТИ БІЛЬШ ЦІКАВУ «ЧЕРЕПАХУ» НА СОЛЯНУ ЛАМПУ"
  - "МЕРІЯ ВИТРАЧАЄ КОШТИ НА ТЕ ЩО ПОМІТНО (ПІДСТРИГАЄ ДЕРЕВА, КРАСИТЬ БАРДЮРИ, САДЖАЄ КВІТИ), А НЕ НА ТЕ ЩО ВАЖЛИВО (ЛІКАРНЯ, ДОРОГИ В СЕЛАХ, САДКИ, ДИТЯЧІ МАЙДАНЧИКИ)"
- **ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**
  - ВЛАСНИЙ ДОСВІД
  - ПОЗИТИВНІ ПРИКЛАДИ
  - ПОРАДИ ДРУЗІВ, ЗНАЙОМИХ
  - АВТОРИТЕТИ ПО ГАЛУЗЯМ
  - МІСЦЕВА ВЛАДА
  - ДЕРЖАВНА ВЛАДА
  - ЗАКОНОДАВЧІ АКТИ
  - ІНТЕРНЕТ
  - СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ
    - YOUTUBE (ВІДЕО БЛОГИ)
    - ФЕЙСБУК

ЩО ВІДЧУВАЄ?

- **ДО ГРОМАДИ**
  - "НЕ АКТИВНА АУДИТОРІЯ"
  - "НЕМАЄ СТРУКТУРИ, ЯКА Б ОРГАНІЗОВУВАЛА МІСТО"
  - "ЯК ДОВЕСТИ ЛЮДЯМ, ЩО ЦЕ ВАЖЛИВО"
  - "ЯК ЗНАЙТИ СПОСІБ ПРАВИЛЬНОЇ ПОДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ?"
- **ДО СЕБЕ**
  - ЗДАТНІ ЗМІНЮВАТИ СЕБЕ ТА ПРОСТІР НАВКОЛО СЕБЕ
- **НАСТРІЙ**
  - "УСПІХ ПОДІЇ ВИМІРЮЄТЬСЯ КІЛЬКІСТЮ АУДИТОРІЇ"
  - "КУЛЬТУРА ЦЕ РОЗВАГА"
  - "Є БІЛЬШ НАГАЛЬНІ ПОТРЕБИ НІЖ КУЛЬТУРА"
  - "КУЛЬТУРА НЕ Є ОСНОВНОЮ ПОТРЕБОЮ І ПРІОРИТЕТОМ"
  - "КУЛЬТУРА НЕ МАЄ БУТИ НУДНОЮ"

ЩО ДУМАЄ?

- **ЩО ТУРБУЄ?**
  - ЗНАЙТИ МЕХАНІЗМ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ЗАДУМАНОГО
- **БАЖАННЯ ОЧІКУВАННЯ**
  - ЩОБ РЕЗУЛЬТАТ МАВ ВІЗУАЛЬНО ПРИВАБЛИВИЙ ВИГЛЯД
  - ЗАЛУЧИТИ ІНШИХ ЛЮДЕЙ ДО СПІВПРАЦІ
  - ЗРОБИТИ, ЩОСЬ ЩО Б ПРИВАБЛЮВАЛО ТУРИСТІВ
  - ДІЙТИ ЗГОДИ, ЩО Є ВАЖЛИВИМ ДЛЯ ГРОМАДИ
  - МАТИ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ
  - ВИЙТИ НА САМООКУПНІСТЬ
  - СТВОРЮВАТИ РОБОЧІ МІСЦЯ
  - ЗНАЙТИ БАЛАНС КОРИСТІ І РОЗВАГИ В КОНТЕНТІ
- **УЯВЛЕННЯ НА ТЕПЕРІШНІЙ МОМЕНТ**
  - ФРАГМЕНТОВАНЕ УЯВЛЕННЯ ПРО КУЛЬТУРУ
  - КУЛЬТУРА НЕ Є НАГАЛЬНОЮ ПОТРЕБОЮ ДЛЯ ЛЮДИНИ
  - КУЛЬТУРА СЛУГУЄ ДЛЯ РОЗВАГИ, ЕСТЕТИЧНОГО І ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ.
  - НА КУЛЬТУРУ НЕМАЄ ГРОШЕЙ

ЩО ГОВОРИТЬ?

- **ПРО МІСТО**
  - "ОДНОЗНАЧНО ПОТРІБНІ ІНВЕСТИЦІЇ"
  - "Я РОЗУМІЮ, ЩО ШАХТИ НЕ ВІЧНІ"
  - "ЛЮДИ ПРИЇХАЛИ, ПОБУВАЛИ В ШАХТІ, І ПОЇХАЛИ"
  - "КУЛЬТУРА І ТУРИЗМ, ЦЕ ТЕ ЩО ДОПОМОЖЕ МІСТУ СТАТИ НА НОГИ
- **ПРО ТВОРЧІСТЬ**
  - "САМА МАСОВА КУЛЬТУРНА ПОДІЯ ЦЕ ДЕНЬ ШАХТАРЯ
  - "ТРЕБА ЗАДІЯТИ МІСЦЕВУ МОЛОДЬ ПО ПОВНІЙ"
  - "ПОТРІБЕН САМЕ КОНТЕНТ
  - "ЦЕ ВСЕ ЗАРАЗ НА ДОБРОВІЛЬНИХ ЗАСАДАХ
- **ПРО СОЛЕДАРЦІВ**
  - "А КУДИ ЛЮДЕЙ ПОДІТИ?"
  - "ВСЕ ЩО МИ РОБИМО, МИ РОБИМО ДЛЯ ДІТЕЙ"
  - "Я ДУМАЮ, БУДЬ ЯКИМ БАТЬКАМ БУЛО Б ПРИЄМНО ДИТИНУ КУДИСЬ ПОВЕСТИ, ЯКОСЬ РОЗВИВАТИ"
- **ПРО РОЗВИТОК**
  - "ДОСТОВІРНОЇ ІНФОРМАЦІЇ НЕМАЄ"
  - "МЕНІ ХОЧЕТЬСЯ БІЛЬШЕ ВДАРИТИ ПО СЕЛАХ"
  - "ЧАС ЦЬОМУ ПРИДІЛЯТИ, ЩОБ РОЗВИВАТИ"
  - "РЕЗУЛЬТАТУ ДОБИВСЯ, І ЗУПИНИВСЯ"
  - "КЛАСНО, КОЛИ ЛЮДИ ДОЛУЧАЮТЬСЯ"
  - "ХОЧЕТЬСЯ, ЩОБ МОЛОДЬ САМА ХОТІЛА РОЗВИВАТИСЯ"
- **ПРО СЕБЕ**
  - "ХОЧУ РОБИТИ, ЩОБ БУЛО ПРАВИЛЬНО"

ЯК ДІЄ?

- **В РОЗМОВІ**
  - ІНІЦІЮЄ РОЗМОВУ ЯКЩО ВІДЧУВАЄ ДЕФІЦИТ ІНФОРМАЦІЇ
  - МОЖЕ ДАТИ ПОРАДУ ЯКЩО МАЄ КОМПЕТЕНЦІЮ
- **ЩО МОТИВУЄ?**
  - ЩОСЬ, ЩО ПОПУЛЯРНЕ, АБО КОРИСТУЄТЬСЯ УСПІХОМ
  - ЩОСЬ, ЩО ПРИНОСИТЬ СУСПІЛЬНУ КОРИСТЬ
  - ЩОСЬ, ЩО СПРОМОЖНЕ ВИРІШУВАТИ ПИТАННЯ
- **В КОЛЕКТИВІ**
  - ЦІНУЄ АВТОРИТЕТИ І ВЕРТИКАЛЬ ВЛАДИ
  - РАДШЕ ПОГОДЖУЄТЬСЯ З ДУМКОЮ БІЛЬШОСТІ
  - РІШЕННЯ МАТИМЕ БІЛЬШУ ПІДТРИМКУ, ЯКЩО СПУЩЕНЕ ЗВЕРХУ ВНИЗ

ПЕРЕШКОДИ

- **РОЗЧАРУВАННЯ**
  - НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ І НЕСТАЛІСТЬ УМОВ
  - МАЛА ПІДТРИМКА ІНІЦІАТИВ З БОКУ ГРОМАДИ
- **ОСТРАХИ**
  - БРАК ЧАСУ
  - НЕРОЗУМІННЯ З БОКУ СІМ'Ї
  - ВІДСУТНІСТЬ АУДИТОРІЇ
  - ВІДСУТНІСТЬ МІСЦЯ, ДЕ ПРОВОДИТИ АКТИВНОСТІ

ПРАГНЕННЯ

- **СТРАТЕГІЇ, МЕТОДИ**
  - НАВЧАННЯ
  - ІНВЕСТИЦІЯ ВЛАСНИХ КОШТІВ І ЧАСУ
  - СПІВПРАЦЯ З ВЛАДОЮ ТА ІНШИМИ ІНІЦІАТИВАМИ
  - ВІДКРИТІСТЬ
  - РИЗИКУВАТИ, ПРОБУВАТИ ЩОСЬ НОВЕ
- **УСПІХ**
  - СТАЛІСТЬ
  - ПУБЛІЧНІСТЬ
  - РОЗВИТОК ПРОТЯГОМ РОКУ
  - ЗАЛУЧЕННЯ НОВИХ ЛЮДЕЙ
  - КОМАНДА
  - ПОВАГА СЕРЕД ГРОМАДИ
  - ВПІЗНАВАНІСТЬ
  - КІЛЬКІСТЬ
    - ЛАЙКІВ
    - УЧАСТНИКІВ ПОДІЇ